

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГУ»)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ 04 Рекламная фотография**

специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии

ОДОБРЕНА  
Предметной (цикловой) комиссией для  
учебно-методического обеспечения  
специальности  
54.02.08 Техника и искусство фотографии

Протокол № 1 от «11» сентября 2023 г.

Разработана в соответствии с требованиями  
Федерального государственного  
образовательного стандарта по специальности  
среднего профессионального образования  
54.02.08 Техника и искусство фотографии,  
утвержден приказом Минобрнауки России от  
27.10.2014 г. № 1363

Разработчики: Сердюков Р.В., руководитель ППСЗ по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, Лисицын А.В., Писаревский В.А., преподаватели  
Гуманитарного колледжа РГГУ

Рецензент: Зверкова Е.А., преподаватель Гуманитарного колледжа РГГУ

## Содержание

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	стр. 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	17
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	20

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## Рекламная фотография

### 1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля является вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств по направлению «Искусство и культура» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Создание фотоизображений для рекламы** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1. Выполнение фотосъемки рекламных натюрмортов;

ПК 4.2. Выполнение фотосъемки произведений искусства;

ПК 4.3. Выполнение фотосъемки в сфере социальной рекламы.

Программа профессионального модуля может использоваться при разработке программы по дополнительному профессиональному образованию и профессиональной подготовке работников в области организации международного туризма.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по направлениям подготовки и специальностям СПО, входящим в состав укрупненной группы 54.00.00 Изобразительные и прикладные виды искусств.

Программа профессионального модуля может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

### 1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля ПМ 04 Рекламная фотография

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

- выполнения фотосъемки для рекламных задач;

#### **уметь:**

- компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами;
- выбирать необходимое осветительное и фотосъемочное оборудование в соответствии с рекламной задачей;
- выбирать фотографические методы и приемы в зависимости от рекламной задачи;
- использовать колорит в рекламной фотографии;
- работать с фотомodelью в процессе фотосъемки в зависимости от поставленной рекламной задачи;
- выполнять съемку фотомodelей и формировать портфолио;
- выбирать компьютерные технологии для обработки рекламных фотоизображений.

#### **знать:**

- основные функции, цели и задачи рекламы, классификацию рекламы, способы ее распространения, факторы воздействия на потребителя;
- особенности фотографических технологий в рекламе, использования образа фотомodelи для решения рекламных задач;
- законодательство в сфере рекламы;
- законы композиции и выразительные средства фотографии;
- психологию цвета и закономерности использования цветовых сочетаний;
- оборудование для рекламной фотографии (специальное световое оборудование, оборудование предметных столов, форматные, карданные фотокамеры, в том числе цифровые);
- технологию работы с импульсным освещением;

- правила освещения предметных композиций в рекламе;
- методы и приемы выявления фактуры фотографируемых предметов;
- компьютерные технологии подготовки фотоизображений для рекламных целей и макетирования рекламных изданий.

### **1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего –325 часов, в том числе:

максимальная учебная нагрузка обучающегося –252 часа, включая:

- обязательную аудиторную учебную нагрузку обучающегося - 168 часов;
- самостоятельную работу обучающегося – 84 часа;
- учебную практику –73 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Создание фотоизображений для рекламы** в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1	Выполнение фотосъемки рекламных натюрмортов
ПК 4.2	Выполнение фотосъемки произведений искусства
ПК 4.3	Выполнение фотосъемки в сфере социальной рекламы
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса/курсов					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа, часов	Всего часов	в т.ч. курсовая работа, часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 4.1–4.3	МДК.04.01 Прикладной дизайн, мини издательство и наружная реклама	72	48	16		24			
	МДК.04.02 Творческие методы обработки фотоизображений	72	48	14		24			
	МДК.04.03 Рекламная фотография	108	72	44		36			
	УП 04.01. Учебная практика	73						73	
	<b>Всего:</b>	<b>325</b>	<b>168</b>	<b>74</b>		<b>84</b>		<b>73</b>	

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ) Рекламная фотография

Наименование разделов профессионального модуля, междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические работы и самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>МДК 04.01. Прикладной дизайн и мини издательство</b>		<b>72</b>	
Тема 1.1. Введение в прикладной дизайн, мини издательство, наружную рекламу	<b>Содержание учебного материала</b> 1 Фрактальная, векторная, растровая графика и настольные издательские системы. Свойства и возможности преобразования графики. Растеризация и трассировка. Технологии печати.	2	1
Тема 1.2. Adobe Illustrator и векторная графика. Базовые понятия	<b>Содержание учебного материала</b> 1 Кривые Безье. Линии, фигуры и цвет. Рисование линий и примитивных фигур. Создание сложных фигур из простых. Заливка и обводка объектов. Разрез, разделение и замыкание контуров. 2 Выделение похожих объектов. Выравнивание и распределение объектов. Выравнивание точек. Создание и редактирование фигур. 3 Преобразование обводки в кривые. Трансформирование объектов. Работа с линейками и направляющими. 4 Масштабирование объектов, отражение, вращение, искажение и наклон. Точное позиционирование. <b>Практическая работа №1</b> 1. Цветовые режимы, создание и редактирование образца цвета. 2. Использование библиотек образцов.	4	2
Тема 1.3. Текст. Слои	<b>Содержание учебного материала</b> 1 Импорт простого текста из файла. Форматирование и связывание текста. 2 Размещение текста вдоль контура. Преобразование текста в кривые. <b>Практическая работа №2</b> Работа со слоями. Создание слоев. Выделение и перемещение объектов и слоев. Копирование содержимого слоев. Перемещение, закрепление, объединение и изоляция слоев.	2	2
		4	



Тема 1.4. Переходы, маски и градиенты. Кисти и символы	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1	Создание линейного и радиального градиента. Редактирование градиента. Переходы между контурами. Редактирование перехода и наложение маски. Создание и редактирование сетчатого градиента. Прозрачность. Использование масок непрозрачности.		
	<b>Практическая работа №3</b> Создание и редактирование кистей. Копирование, обновление и замена символов. Использование библиотек кистей и символов. Применение символьных инструментов.		2	
Тема 1.5. Практикум по элементам фирменного стиля	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1	Элементы фирменного стиля. Форматы файлов. Конвертация и экспорт-импорт		
	2	Формат Adobe Acrobat.		
<b>Самостоятельная работа</b> Создание визитки.		6		
Тема 1.6. Комбинирование графики других приложений Adobe в файлах Illustrator	<b>Содержание учебного материала</b>		4	1
	1	Импорт и помещение файлов Adobe Photoshop. Трансформирование изображения. Наложение маски на изображение. Редактирование маски. Связи изображений.		
	2	Редактирование, замена и встраивание связанного изображения. Экспорт файла со слоями в формат Adobe Photoshop и Adobe InDesign. Печать.		
Тема 1.7. Макетирование и верстка	<b>Содержание учебного материала</b>		4	2
	1	Принципы макетирования. Программы верстки. Модульная сетка. Формат издания. Формат полосы. Многоколоночная верстка.		
	<b>Практическая работа №4</b> Многоколоночная верстка.		2	
Тема 1.8. Верстка в Adobe InDesign	<b>Содержание учебного материала</b>		4	2
	1	Рабочее пространство InDesign. Макет. Инструменты и терминология. Фреймы и объекты. Работа с текстом. Связанные текстовые фреймы. Анатомия шрифта. Трекинг и кернинг.		
	<b>Практическая работа №5</b> Работа с документами. Работа с иллюстрациями и текстом. Работа с текстом		2	
Тема 1.9. Объединение текста и графики	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1	Сетки, направляющие и выравнивание объектов. Выпуск за обрез и служебные поля. Направляющие и колонки. Использование сетки для выравнивания элементов.		
	2	Палитра Effects (Эффекты).		

	<b>Практическая работа №6</b> Выравнивание и распределение объектов. Объединение текста и графики. Обтекание текстом. Эффекты прозрачности. Слои документа.	2	
Тема 1.10. Стили и форматирование текста	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	1 Шаблоны страниц и объектные стили. Палитра Pages (Страницы). Основные операции. Документы с несколькими шаблонами. Типографика.		
	<b>Практическая работа №7</b> Использование библиотек объектов. Создание стилей.	2	
Тема 1.11. Практикум по дизайну рекламной продукции	<b>Содержание учебного материала</b>	2	3
	1 Макетирование собственного рекламного издания (формат по выбору: буклет, альбом, постер...)		
	<b>Самостоятельная работа</b> Верстка собственного рекламного издания	12	
Тема 1.12 Подготовка к печати	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	1 Печать: плашечные или составные цвета. Понятие треппинга. Цветоделение. Типографские метки и параметры печати. Палитра Links (Связи). Предпечатная проверка проекта. Экспорт в формат PDF.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка к печати продукции	6	
<b>Всего (МДК 04.01)</b>		<b>72</b>	
<b>МДК 04.02 Творческие методы обработки фотоизображений</b>		<b>72</b>	
<b>Раздел 1. Методы цифровой обработки</b>		<b>57</b>	
Тема 1.1. Вводное занятие. Знакомство с курсом	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1
	1 Предмет, цели и задачи курса.		
	2 Основные методы цифровой обработки изображений.		
	3 Основные программы, используемые для цифровой обработки изображений.		
Тема 1.2. Интерфейс программ, используемых для обработки изображений	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	1. Методика работы с программными интерфейсами.		
	2. Интерфейс программы Adobe Photoshop.		
	3. Интерфейс программы Adobe Lightroom.		
	<b>Практическое занятие №1</b> 1. Освоение основ практической работы с интерфейсом программы Adobe Photoshop. 2. Выполнение импорта и экспорта изображений. Работа с фильтрами.	2	
Тема 1.3.	<b>Содержание учебного материала</b>	2	

Изменение размера и резкости изображения	1.	Размер изображения. Влияние размера изображения на его качество.		2
	<b>Практическая работа № 2</b> Оптимизация размера изображения по заданным параметрам. Подготовка изображения к печати и публикации в сети интернет.		2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Изменение размера изображений по заданным параметрам.		2	
Тема 1.4. Баланс белого	<b>Содержание учебного материала</b>		1	
	1.	Влияние баланса белого на изображение. Основные способы изменения баланса белого в программах Adobe Photoshop и Adobe Lightroom.		2
	<b>Практическое занятие №3</b> 1. Установка наиболее оптимального соотношения температуры и тонов. Настройка баланса с применением движка температуры, тона. 2. Выполнение коррекции баланса белого в программе Adobe Photoshop.		3	
	<b>Самостоятельная работа</b> Выполнение коррекции баланса белого в программе Adobe Lightroom.		2	
Тема 1.5. Экспокоррекция	<b>Содержание учебного материала</b>		1	
	1.	Экспозиция. Влияние экспозиции на изображение.		2
	2.	Основные методы коррекции экспозиции. Особенности работы с тенями и переэкспонированными областями изображения.		
	<b>Практическое занятие №4</b> Выполнение экспокоррекции изображений по заданным параметрам в программе Adobe Photoshop.		3	
	<b>Самостоятельная работа</b> Оценка и определение ошибок экспозиции изображения. Выполнение экспокоррекции изображений в программе Adobe Lightroom.		2	
Тема 1.6. Детализация фотоснимка	<b>Содержание учебного материала</b>		1	
	1.	Увеличение чёткости объектов фотоизображения.		2
	2.	Повышение детализации за счёт увеличения резкости фотоснимка. Использование маски для повышения резкости на выбранных локальных участках.		
	<b>Практическая работа №5</b> Выполнение повышения детализации фотоснимка. Оптимизация изображения.		3	
Тема 1.7. Шумоподавление. Выполнение	<b>Содержание учебного материала</b>		1	
	1.	Цифровые шумы. Программные средства для устранения шумов.		2
	<b>Практическая работа №6</b>		3	

шумоподавления в процессе конвертации RAW формата	Выполнение шумоподавления с помощью программы Adobe Photoshop.			
	<b>Самостоятельная работа</b> Выполнение шумоподавления с помощью программы Adobe Lightroom. Обработка изображения для печати и публикации в сети интернет.		2	
Тема 1.8. Контраст и насыщенность цветопередачи	<b>Практическая работа № 7</b> Устранение недостатков фотоизображения в программе Adobe Photoshop при помощи уровней и кривых. Коррекция насыщенности цветопередачи.		4	
	<b>Самостоятельная работа</b> Устранение недостатков фотоизображения в программе Adobe Lightroom. Коррекция насыщенности цветопередачи.		4	
Тема 1.9. Компенсация недостатков объектива фотоаппарата	<b>Содержание учебного материала</b>		1	2
	1.	Объектив фотоаппарата. Виньетирование объектива. Устранение эффекта виньетки программными средствами.		
	2.	Хроматические aberrации. Устранение эффекта хроматических aberrаций программными средствами.		
	<b>Практическая работа № 8</b> Устранение дефектов фотоизображений в программе Adobe Camera RAW.		5	
	<b>Самостоятельная работа</b> Устранение дефектов фотоизображений в программе Adobe Lightroom.		4	
<b>Раздел 2. Методы обработки изображений с использованием нейронных сетей</b>			<b>10</b>	
Тема 2.1. Нейронные сети	<b>Содержание учебного материала</b>		1	1
	1.	Принцип работы нейронных сетей. Варианты использования нейронных сетей при ретушировании изображений.		
Тема 2.2. Обработка изображений при помощи нейронных сетей	<b>Содержание учебного материала</b>		1	3
	1.	Работа нейронных сетей Adobe Photoshop, нейронные фильтры и методика их применения.		
	2.	Работа нейросетей в приложениях: Luminar AI, Topaz Gigapixel AI.		
	<b>Практическая работа № 9</b> Обработка изображений при помощи нейронных сетей Adobe Photoshop.		4	
	<b>Самостоятельная работа</b> Обработка с изображений в программе Luminar AI, замена фона, повышение резкости, изменение изображений по заданным параметрам. Масштабирование изображений при помощи программы Topaz Gigapixel AI.		4	
Тема 2.3.	<b>Содержание учебного материала</b>		1	

Устранение дефектов на старых фотографиях при помощи нейронных сетей	1.	Устранение дефектов изображения, изменение яркости, контрастности и цветового баланса. Масштабирование и колоризация черно-белого фотоснимка.		3
	<b>Практическая работа № 10</b> Колоризация чёрно-белого фотоснимка, устранение разрывов, царапин и пятен на старых фотографиях при помощи нейронных фильтров Adobe Photoshop.		5	
	<b>Самостоятельная работа</b> Реставрация повреждённых фотографий при помощи нейронных сетей.		4	
<b>Всего (МДК 04.02)</b>			<b>72</b>	
<b>МДК 04.03. Рекламная фотография</b>			<b>108</b>	
<b>Раздел 1. Рекламная фотография (общий обзор отрасли)</b>			<b>6</b>	
Тема 1.1. Возникновение и пути эволюции рекламной фотографии	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1	Маркетинг и рекламная деятельность. Краткий исторический экскурс.		
	2	Современная рекламная коммуникация и значение изображения в современном рекламном мире		
<b>Самостоятельная работа по разделу 1</b> Самостоятельное изучение работ мастеров - фотографов.			4	
<b>Раздел 2. Основные разделы рекламной фотографии</b>			<b>16</b>	
Тема 2.1. Предметная фотография	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1	Основные задачи каталожной съёмки. Оптимизация процесса. Вопросы качества. Универсальность приёмов. Макросъёмка.		
	<b>Практическое занятие 1</b> Фотографирование товара для каталогов		6	
Тема 2.2. Постановочная фотография	<b>Содержание учебного материала</b>		1	2
	1	Создание композиции – возможность конструировать ситуацию, создание имиджевого рекламного продукта		
	<b>Практическое занятие 2</b> Воплощение идей (инсценировки).		3	
<b>Самостоятельная работа по разделу 2</b> Поиск идей (мотивов). Создание концепций и историй.			4	
<b>Раздел 3. Рекламная фотография как проектная деятельность. Понятие проекта, кейса.</b>			<b>16</b>	
Тема 3.1. Рекламный проект (заказ) как процесс	<b>Содержание учебного материала</b>		1	1
	1	Понятие производственного конвейера.		
	2	Этапы (стадии) как составляющие процесса. Предпродакшн, продакшн, постпродакшн.		
Тема 3.2.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2

Постановка коммуникационной задачи (бриф)	1	Рекламный бриф.	3	
	2	Различие клиентского, творческого и фотографического брифа.		
	3	Правила и способы составления брифа.		
	<b>Практическое занятие 3</b> Составление творческого брифа			
Тема 3.3. Бриф на фотосъемку	<b>Содержание учебного материала</b>		2	3
	1	Особенность брифа на фотосъемку.		
	2	Структура брифа, обязательные и опциональные составляющие.	2	
	<b>Практическое занятие 4</b> Составление брифа на фотосъемку.			
<b>Самостоятельная работа по разделу 3</b> Составление, разбор и анализ творческих брифов рекламного проекта			6	
<b>Раздел 4. Организация процесса съемки</b>			<b>10</b>	
Тема 4.1. Подготовка к фотосъемке (препродакшн)	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1	Основные составляющие элементы процесса (студия, локейшн, свет, аксессуары).		
	2	Персонал (стилист, визажист, фудстилист, ассистент по свету) и их роль в съемочном процессе.		
	3	Документооборот (график съемок, составление сметы и тайминга). Ценообразование съёмочного процесса.		
<b>Практическое занятие 5</b> Составление договоров с участниками процесса: 1) с фотомodelью, 2) с фотографом, 3) с фотомodelью на взаимовыгодных (безденежных) условиях.		2		
Тема 4.2. Процесс фотосъемки	<b>Содержание учебного материала</b>			2
	1	Организация работы на площадке. План съемок.		
	2	Работа с предметами и моделями в процессе съемки.		
	3	Контроль материала на компьютере в процессе съемки.		
	4	Участие в процессе клиента и заказчика (агентство). Психология и тактика взаимоотношений. Создание рабочей атмосферы в студии.		
<b>Практическое занятие 6</b> Составление чек-листа		2		
Тема 4.3. Постпродакшн	<b>Содержание учебного материала</b>			2
	1	Организация послесъемочной обработки полученного материала		

	2	Персонал (ретушер, художник-иллюстратор, специалист компьютерной графики, специалист предпечатной подготовки). Организация взаимоотношений.		
	3	Работа с подрядчиками. Гонорары.		
	4	Передача материалов клиенту (заказчику).		
<b>Раздел 5. Съёмка фотомоделей</b>			<b>37</b>	
Тема 5.1. Требования к фотомодели. Карьера фотомодели	<b>Содержание учебного материала</b>		1	
	1	Модельные агентства		3
	<b>Практическое занятие 7</b> Съёмка модельных тестов		5	
Тема 5.2. Портфолио модели	<b>Содержание учебного материала</b>		1	
	1	Модельное портфолио, актёрское портфолио. Задачи портфолио. Структура портфолио.		1
Тема 5.3. Индустрия красоты Бьютисъёмка	<b>Содержание учебного материала</b>		1	3
	1	Применение бьютисъёмки. Задачи бьютисъёмки.		
	<b>Практическое занятие 8</b> 1. Съёмка лица модели с двумя стрип-насадками. 2. Съёмка лица модели с верхним светом и отражателем снизу.		3	
Тема 5.4. Модельная фотосъёмка для каталога одежды	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	Свет. Студия. Аппаратура. Основные композиционные решения.			3
	<b>Практическое занятие 9</b> Фотосъёмка одежды на модели в студии		6	
Тема 5.5. Инструментарий фотографа-ретушера	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	Приложения. Инструменты.			3
	<b>Практическое занятие 10</b> Обработка фотоизображений		6	
<b>Самостоятельная работа по разделу 5</b> Ретушь и цветокоррекция фотографии для обложки журнала.			10	
<b>Раздел 6. Фотосъёмка рекламы одежды. Fashion-фотография.</b>			<b>18</b>	
Тема 6.1. Фотомодель в кадре	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	Концерны моды. Глянцевые журналы. Рекламные агентства. Fashion-фотографы.			2,3
	<b>Практическое занятие 11</b> Съёмка фотоистории.		6	
<b>Самостоятельная работа по разделу 6</b> Разработка идеи. Подбор реквизита.			10	
<b>Раздел 7. Способы продвижения фотографа</b>			<b>5</b>	

Тема 7.1. Виды портфолио рекламного фотографа	<b>Содержание учебного материала</b>		2	1
	Сайт-портфолио. Фотоальбом, фотокнига. Разделы портфолио.			
Тема 7.2. Создание портфолио рекламного фотографа	<b>Содержание учебного материала</b>		1	2
	1	План портфолио.		
<b>Самостоятельная работа по разделу 7</b> Печать фотографий для портфолио			2	
<b>Всего (МДК04.03)</b>			<b>108</b>	
<b>Учебная практика</b>	Виды работ: Изготовление рекламного плаката 1. Рекламный плакат в жанре архитектурной или интерьерной фотосъемке 2. Рекламный плакат в жанре портретной фотосъемки 3. Рекламный плакат в жанре репортажной фотосъемки 4. Рекламный плакат в жанре предметной фотосъемки 5 Анализ выполненной работы и цифровая обработка изображений 6 Окончательная обработка и подготовка изображений к печати Подведение итогов практики и систематизация документов по практике: составление отчета по практике, заключительная беседа с руководителем практики на предприятии, проверка отчета и подписание характеристики студента, аттестационного листа		<b>73</b>	
<b>Всего (ПМ 04)</b>			<b>325</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).



## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие:

- лаборатории художественной и рекламной фотографии, техники и технологии фотосъемки,
- лаборатории компьютерных технологий в фотографии, технологии обработки фотоматериалов и фоторетуши.

Учебная аудитория для проведения уроков, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды, плакаты. Сменные выставки работ.

Технические средства, специальное лабораторное оборудование: 12 ПК с выходом в Интернет (программное обеспечение: Windows 7, Adobe Reader, 1с предприятие 8 (учебная версия), 7 zip, Adobe master collection cs4, Consultant plus, Free pascal, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013, Бизнес пак, Adobe acrobat, Adobe design standard cs6, Adobe livecycle es2, Autodesk 3ds max 2014), аудиоколонки, переносной проектор, экран, принтер.

- кабинета общего курса фотографии,
- лаборатория фото композиции и рекламной фотографии.

Учебная аудитория для проведения уроков, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: Комплекс учебно-наглядных, дидактических и методических пособий, демонстрационный материал и документация, стенды плакаты, фотоальбомы.

Технические средства, специальное лабораторное оборудование: 1 ПК с выходом в Интернет (лицензионное программное обеспечение: Adobe master collection cs 4, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2010), аудиоколонки, проектор, экран, принтер, фотоаппараты, вспышки, макро-объектив.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

Печатные издания не используются. Профессиональный модуль полностью обеспечен электронными изданиями.

#### **Обязательная литература:**

1. Бобров В.И. Основы полиграфического производства: эксклюзивные издания: учебное пособие для среднего профессионального образования / В.И. Бобров, И. В. Черная. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2022. – 247 с. - (Профессиональное образование // URL: <https://urait.ru/bcode/495864>)
2. Ивнинг М. Adobe Photoshop Lightroom. Всеобъемлющее руководство для фотографов: практическое руководство / М. Ивнинг, пер. с англ. М. А. Райтмана. - М: ДМК Пресс, 2020. – 958 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1094926>
3. Кравченко Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум: учебное пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. - М: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. - 136 с. - (Среднее профессиональное образование). // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735804>

4. Левкина А. В. Техника и искусство фотографии: учебное пособие / А.В. Левкина. - М: ИНФРА-М, 2022. - 295 с. - (Среднее профессиональное образование). // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864069>
5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А.Н. Лаврентьева. - 2-е изд., испр. и доп. - М: Юрайт, 2022. - 208 с. - (Профессиональное образование). // URL: <https://urait.ru/bcode/495931>

#### **Дополнительная литература:**

1. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 423 с. - (Серия «Медиаобразование»). // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028721>
2. Гук А.А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества: учебное пособие для вузов / А.А. Гук. - 2-е изд. - М: Юрайт, 2022. - 132 с. - (Высшее образование). // URL: <https://urait.ru/bcode/496993>
3. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы Photoshop CC: метод. руководство / М. А. Дорощенко, Л.И. Миронова. - М: ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2018. - 64 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039225>
4. Жданов Н.В. Архитектурно-дизайнерское проектирование: виртографика: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н.В. Жданов, А.В. Скворцов. - М: Юрайт, 2022. - 78 с. - (Профессиональное образование). // URL: <https://urait.ru/bcode/497059>
5. Колошкина И.Е. Компьютерная графика: учебник и практикум для вузов / И.Е. Колошкина, В.А. Селезнев, С.А. Дмитроченко. - 3-е изд., испр. и доп. - М: Юрайт, 2022. - 233 с. - (Высшее образование). // URL: <https://urait.ru/bcode/490997>
6. Лепская Н.А. Художник и компьютер: учеб. пособие / Н.А. Лепская. - М: Когито-Центр, 2013. - 172 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069008>
7. Немцова Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин; под ред. Л.Г. Гагариной. - М: ФОРУМ ИНФРА-М, 2023. - 400 с. - (Среднее профессиональное образование). // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905248>
8. Нуркова В.В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ: учебное пособие для вузов / В.В. Нуркова. - М: Юрайт, 2022. - 473 с. - (Высшее образование). // URL: <https://urait.ru/bcode/471446>
9. Нуркова В.В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ: монография / В.В. Нуркова. - М: Юрайт, 2022. - 473 с. - (Актуальные монографии). // URL: <https://urait.ru/bcode/496483>
10. Поляков В.А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.А. Поляков, А.А. Романов. - М: Юрайт, 2022. - 514 с. - (Профессиональное образование). // URL: <https://urait.ru/bcode/495461>
11. Шокорова Л.В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л.В. Шокорова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2022. - 74 с. - (Профессиональное образование). // URL: <https://urait.ru/bcode/495475>
12. Шпаковский В.О. PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 452 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/989613>

#### **Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:**

1. Сайт о фотографии // <http://photographerslib.ru/>
2. Современная творческая фотография <http://photographer.ru/>
3. Теория и практика фотографии // <http://www.photoline.ru/>
4. Уроки и статьи о фотографии и обработке фото // <http://www.fototips.ru/>
5. Уроки Фотошоп, <http://photoshop.demiart.ru/>

6. Электронная библиотека РГГУ - URL: <https://liber.rsuh.ru/ru>
7. Электронный ресурс: ЭБС «Знаниум», URL: <http://znanium.com>
8. Электронный ресурс: ЭБС «Юрайт», URL: <https://urait.ru>

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Учебный процесс по программе подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (базовой подготовки) проводится с использованием как традиционных (лекции, практические занятия и т. п.), так и инновационных (использование мультимедийных средств, интерактивное обучение, работа в сети Интернет и т. п.) форм и технологий образования.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разборов конкретных ситуаций, решения задач, казусов и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Обязательным условием допуска к учебной практике в рамках профессионального модуля Рекламная фотография является освоение дисциплин общепрофессионального цикла и защита практических работ, предусмотренных программой модуля. Учебная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля ПМ. 04 Рекламная фотография и специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии. Прохождение стажировки не реже 1 раз в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: наличие высшего профессионального образования соответствующего профилю преподаваемого модуля, опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль производится преподавателем в процессе обучения.

Студенты проходят промежуточную аттестацию:

- в четвертом семестре - экзамен по МДК. 04.02 Творческие методы обработки фотоизображений,
- в пятом и шестом семестрах аттестация с оценкой по МДК 04.03. Рекламная фотография,
- в шестом семестре аттестация с оценкой по междисциплинарному курсу: МДК. 04.01 Прикладной дизайн, мини издательство и наружная реклама.

Обучение по производственному модулю завершается экзаменом по модулю, который проводит экзаменационная комиссия.

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации по профессиональному модулю самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее одного календарного месяца до начала сессии.

Для текущего и промежуточного контроля образовательной организацией создаются фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно – измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК 4.1 Выполнение фотосъемки рекламных натюрмортов	демонстрация навыков проведения фотосъемки	Экспертная оценка результатов выполнения практических и самостоятельных работ, учебной практики, знаний во время экзамена по модулю
ПК 4.2 Выполнение фотосъемки произведений искусства	демонстрация навыков проведения фотосъемки	
ПК 4.3 Выполнение фотосъемки в сфере социальной рекламы	демонстрация навыков проведения фотосъемки	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	демонстрация интереса к будущей профессии	интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в различных жанрах фотосъемки;</li> <li>- оценка эффективности и качества выполнения фотосъемки</li> </ul>	образовательной программы, экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	демонстрация решений стандартных и нестандартных профессиональных задач в различных жанрах фотосъемки	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективность поиска необходимой информации;</li> <li>- правильность использования различных источников, включая электронные</li> </ul>	
ОК 5. Использовать информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	качество фотосъемки цифровыми фотокамерами и обработка фотоизображения в компьютерных программах	
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством и потребителями	взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных) за результат выполнения заданий	самоанализ и коррекция результатов собственной работы	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	эффективность организации самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности (анализ инноваций в различных жанрах фотосъемки)	